

ECONOMÍA

Empresas
navarras

Alumnos participantes en el proyecto Aula Empresa en la celebración de su clausura junto a miembros de la CEN y al consejero Carlos Gimeno.

EDUARDO BUXENS

El espíritu empresarial nace en El Sadar

IKOMAR OTEIZA
 Pamplona

El Sadar acogió ayer, con más de 670 alumnos y profesores, la clausura del proyecto Aula Empresa Navarra, en el que han participado 13 centros y más de 1.100 alumnos. Esta iniciativa, impulsada por la Confederación Empresarial Navarra (CEN) y apoyada por el Departamento de Educación de Gobierno de Navarra, responde a la necesidad de incorporar contenidos de empresa en las etapas educativas obligatorias “de una manera distinta, innovadora y eficaz”, como quiso transmitir el responsable del proyecto, Javier Iradiel.

“Con la entrada en vigor de la LOMLOE, es obligatorio emplear situaciones de aprendizaje para que el alumnado aplique los conocimientos que adquiere en clase y desarrolle habilidades mediante la resolución de problemas en casos reales”, explicó Carlos Fernández Valdivielso, secretario general de CEN desde la sala de prensa Michael Robinson. Por lo que, desde la CEN, se constituyó un grupo de trabajo con profesores del departamento de educación del Gobierno de

Navarra para crear dos situaciones de aprendizaje completamente adaptadas a la LOMLOE y a los currículums obligatorios de enseñanza.

Para sexto de primaria, se creó “el ultramarinos de Mateo”, con el que los alumnos deberían llevar a cabo un estudio de mercado, una propuesta de comercio y un plan de marketing en un local de barrio. Y para cuarto de la ESO, “la fábrica de jabón”, con la que harían un DAFO, un estudio de mercado, un análisis financiero, un plan de negocio y un plan de marketing. De esta forma, se podría “transmitir el papel que la empresa juega en nuestra economía y en la sociedad desde una edad temprana. Preparando a la juventud para el éxito laboral, social y económico”, como citó Manuel Piquer, presidente de CEN.

Con estas dos mecánicas, cada centro distribuiría las horas empleadas a la empresa en función de las asignaturas que quisiera dedicar a ella. Y desde la plataforma web dedicada al proyecto (aulaempresanavarra.cen.es), que ya cuenta con 847 personas, los profesores pueden acceder a todo el material relacionado con cada una de las dos situaciones de aprendizaje (en castellano,

euskeras e inglés). Además, la plataforma cuenta con un repositorio de contenidos como refuerzo a los conocimientos necesarios para desarrollar las situaciones de aprendizaje.

Alcanzar más centros

En su primer año de implantación, el proyecto “ha resultado todo un éxito”, apuntó Fernández. Siendo 13 los colegios que se han unido a él. Colegio Luis Amigó, Salesianos, El Redín, Regina

Pacis, Amor de Dios, el Instituto Navarro Villoslada, el Instituto Julio Caro Baroja, Teresianas, San Ignacio, Sagrado Corazón, el Instituto de Barañáin, el Instituto Biurdana y el FEC Vedruna. Aunque para el próximo curso (2025-2026), la CEN estima alcanzar los 50 centros, planteándose como objetivo llegar a los 254 de Navarra.

“De esta manera, el alumnado puede desarrollarse para tener éxito en el ámbito académico, pero también para desenvolverse

con solvencia en el mundo laboral y contribuir positivamente al progreso social y económico”, destacó el consejero de educación, Carlos Gimeno, que también quiso estar presente en la celebración.

Don de emprendimiento

La jornada incluyó también una tertulia inspiradora titulada “Start-ups: del aula al emprendimiento”, subvencionada por el Servicio Navarro de Empleo, desde su programa Lidera, en la que participaron Jon Echaide, exjugador de Osasuna, César Cruchaga, excapitán de Osasuna, Amaia Izar, modelo, y Javier Gómez, deportista. Todos ellos emprendedores en distintos sectores.

Cesar Cruchaga pudo transmitir a los alumnos su experiencia con la empresa Navarra Padel, Amaia Izar con su proyecto de Home Staging Navarra y Javier Gómez con Backflip. Así, los escolares adquirieron la visión más realista del emprendimiento. Pudieron hacerles preguntas sobre su pasado y presente, entre las que destacaron las futbolísticas, las relacionadas con la autoexigencia y el compromiso.

Dos situaciones de aprendizaje para cuarto de la ESO y sexto de primaria

Entre las dos situaciones desarrolladas entre los trece colegios participantes, suman 1.100 experiencias para los alumnos. Que han formado parte del proceso de creación de un ultramarinos y de una empresa de jabón. Y de las que se llevan un aprendizaje sobre empresa que les ayudará tanto en su futuro laboral como económico. Los alumnos que han elaborado ‘Ripagaina se mueve contigo’ salieron al césped del Sadar a contar su experiencia. Como también lo hicieron los creadores de ‘Eco Foam’. Todos ellos coincidieron en que ha sido una experiencia “enriquecedora” que les ha ayudado a conocer las peculiaridades del procedimiento. También lo hizo la profesora Nerea Hualde Eseverri, del colegio Luis Amigó, que destacó “la motivación que han tenido los escolares”.