

“En el sector cultural existe una desvalorización emocional”

NEREA ALEJOS
Pamplona

Medio centenar de profesionales de la gestión cultural en Navarra se reúnen hoy en el Espacio Reyno de Artajona para afrontar la situación y los retos del sector. Ángel García Carreño, presidente de la Asociación Kuna (Kultura Navarra) desde 2021, aborda los temas que marcarán este encuentro. Carreño está al frente del Área Sociocultural Norte de Sedena, forma parte del Consejo Navarro de la Cultura y también es presidente del Concejo de Ongoz.

¿La pandemia marcó un antes y un después en el consumo cultural?
Sí. Hay un concepto ideado por Alfonso Martínez, que es el de cultura íntima, donde la ciudadanía consume en soledad, individualmente. La pandemia ha provocado un reconocimiento social de la gente y ha aumentado los usos culturales íntimos. Eso se evidencia en el aumento brutal de usuarios de plataformas de streaming o el impresionante auge de los podcasts. Por ejemplo, mucha gente ha dejado de ir al cine.

Cuando la gente sale de casa, ¿prefiere acudir a los grandes conciertos o grandes eventos?

En este caso habría que hablar del factor de las redes sociales. Antes ibas a un concierto de música y te centrabas exclusivamente en lo que pasaba en el escenario. Ahora, en cambio, te conviertes en el protagonista de tu red social. Si estás en el concierto de Bad Bunny, lo compartes: “Estoy en el concierto de Bad Bunny”. Este efecto sociológico es muy interesante y tenemos que tenerlo en cuenta a la hora de idear o programar servicios culturales.

Hoy celebran la décima edición de los Encuentros Profesionales. ¿Qué impacto tienen en las personas que acuden a ellos?

Hemos mutado de ser espacios para adquirir conocimiento y capacidades nuevas a convertirnos en un lugar de encuentro y aprendizaje común. Estos lugares de

Ángel García Carreño Presidente de la Asociación Kuna

Artajona acoge hoy los X Encuentros Profesionales ‘Gestionar Cultura’, bajo el título ‘Cultura en Red, alianzas para un futuro sostenible’.



Ángel G. Carreño, presidente de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra. CORDOVILLA

encuentro han ido ganando peso. Con el tiempo hemos ido ampliando esa zona de estar juntos, escucharnos entre nosotros y compartir los modelos de éxito que puedan ayudarnos a crecer juntos o aprender algo que quizás no sabíamos.

La cultura en red será el concepto clave de estos Encuentros. ¿Está marcando mucho la gestión cultural de los últimos años?

En el año 2020 planteamos un estudio diagnóstico para identificar el perfil de los profesionales que trabajamos en la gestión cultural en Navarra. Hicimos una encuesta y les pedimos a los participantes que nos identificaran los grandes retos de la cultura, y el más importante era que teníamos que aprender a trabajar de forma co-

laborativa. Con la proliferación que había en los últimos años de equipamientos culturales, era importante que todos conociésemos qué nos tocaba hacer a cada uno. Es decir, saber qué hace la otra persona para no hacerlo yo. Hay que evitar quedarnos en la soledad de nuestro equipamiento cultural.

¿Estos Encuentros también sirven de revulsivo para poner en marcha proyectos culturales?

Ahora mismo hay muchísimos canales de conexión y comunicación entre las personas, pero creo que estos lugares de encuentro donde verse físicamente son más importantes que nunca. Ahora es muy fácil contactar con un golpe de clic, pero el multicanal no te permite ese proceso de escucha.

¿Hay algún ejemplo en Navarra

de proyectos culturales que hayan sido impulsados gracias al trabajo en red?

Siempre pongo el ejemplo del programa Innova, de la Fundación laCaixa y la Fundación Caja Navarra. No solamente financia proyectos, sino que hace una labor de mediación, de creación de vínculos entre diferentes agentes. Fruto de ello están dándose muchísimos proyectos colaborativos. Basta con ver la página web con los proyectos que se están saliendo cada año, es una maravilla.

Por desgracia, la gestión cultural sigue asociada a la precariedad o al trabajo poco valorado. ¿Ese sería el gran escollo?

Más que la profesión en sí, creo que es el propio concepto de cultura el que se desvaloriza, siempre

somos los que estamos a la cola en cuanto a presupuestos. En Navarra, fruto del trabajo colaborativo que hizo Kuna (entre otras entidades), con el Parlamento de Navarra, se ha aprobado una ley para que en 2030 se alcance el 1,5% del presupuesto destinado en Cultura, que es lo que recomienda la Comisión Europea. En primer lugar, hay que garantizar el futuro del sector, y para ello hay que poner recursos. En segundo lugar, existe una desvalorización emocional. Sobre todo ocurre en los municipios, donde a los compañeros y compañeras les tratan como si lo suyo fuera una actividad de ocio: “Usted monta un teatro, eso también lo podría hacer yo”. Es algo que no ocurre en otros sectores, y eso provoca una desmotivación.

¿Cómo se puede combatir este problema?

Como no nos quedamos en el lamento, Kuna elaboró hace un año un proyecto liderado por la empresa Radar Cultura de Madrid, sobre cómo trabajar en un servicio municipal de cultura. Es una propuesta que le hicimos a la Federación Navarra de Municipios y Concejos de cómo poner en marcha un servicio municipal de cultura.

Mirando a los próximos cinco años, ¿cuáles serían los grandes retos?

El número uno es adaptarnos a la sociedad cambiante, profesionalizando más el sector. En segundo lugar, impulsar redes de cooperación entre personas, instituciones y territorios. Garantizar la sostenibilidad, no solamente financiera, sino también emocional y organizativa. Es muy importante conectar con nuevos públicos. Por último, incorporar la innovación en la transformación digital, pero sin perder el foco en las personas.

El próximo junio, Estella acogerá un foro sobre Cultura y Ruralidad. ¿Qué importancia tiene la cultura en el ámbito rural?

Como alcalde que soy del Concejo de Ongoz, es importante citar el reto de la despoblación. Hay que defender el sistema cultural del territorio, sin necesidad de tener que construir un auditorio en cada municipio de Navarra. En mi valle (Urraúl Alto) se celebra todos los años el programa *Con los pies en las nubes*, un ejemplo de vida cultural en el medio rural. En los últimos años, el Gobierno de Navarra ha impulsado muchísimos programas en el ámbito rural, en ese sentido están haciendo un trabajo fantástico.

¡FELICIDADES!



Muchas felicidades papá, espero que hoy pases un gran día y lo celebremos todos juntos. Te queremos mucho.



VISITAS A DIARIO DE NAVARRA.

Alumnos de las clases de 2ºA y 2ºB de la ESO del colegio Salesianos visitaron recientemente el periódico y conocieron cómo se confecciona.

